

## BREVE GUÍA DE PRESENTACIÓN DE LA CAMPAÑA MUROS INVISIBLES

#MurosInvisibles es una campaña que surge como continuidad de los informes Tirar del Hilo I y II, documentos que fueron la base para comprender cómo se expresa la violencia institucional hacia las mujeres migrantes desde las voces de quienes la han vivido en primera persona. Las historias de vida tenían en común que la violencia es ejercida por la pareja o expareja o por otros integrantes de la familia. Leímos y escuchamos expresiones de violencia sexual, psicológica, reproductiva, económica, vicaria, la vulneración de los derechos de sus hijos e hijas como niños y niñas, así como la violencia Institucional. Todo esto sumado a múltiples obstáculos como la falta de información, la situación de regularización administrativa, el racismo institucionalizado, etc. provocan una violencia institucional que recae sobre las mujeres migrantes.

AJETI y Red Latinas, junto a otras organizaciones han impulsado una serie de acciones para denunciar esta violencia institucional, pero también para hacer propuestas que ayuden a cambiar esta situación. La campaña #MurosInvisibles es uno de estos esfuerzos.

En este breve documento queremos darte algunas pistas sobre cómo presentar la campaña en tu organización o con grupos de mujeres, jóvenes o cualquier otro colectivo con el que trabajes. Esperamos que sea de utilidad y que el interés y apoyo que puedas brindar a la difusión de la campaña repercuta en vida mejor para las mujeres migrantes víctimas de violencia de género y para sus hijos e hijas.

### ¿CON QUÉ MATERIALES CONTAMOS?

#MurosInvisibles cuenta con una serie de materiales que te invitamos a consultar para estar mejor preparada para hablar de la campaña con un público amplio:

- ⇒ [Informes Tirar del Hilo I y II.](#)
- ⇒ [Pronunciamento: Frente a la violencia institucional, las mujeres migrantes tenemos propuestas.](#)
- ⇒ [Podcast Nudos: el podcast de Tirar del Hilo.](#)
- ⇒ [Spot de la campaña Muros Invisibles.](#)
- ⇒ [Video: Derribemos los muros de la violencia institucional.](#)
- ⇒ [Paquetes de postales de Muros Invisibles etapa 1 y 2.](#)

PINCHA EN CADA TÍTULO

### ¿A QUIÉNES LE HABLA ESTA CAMPAÑA?

Principalmente queremos dirigirnos a tomadores de decisión, políticos y políticas que con voluntad podrían cambiar muchas de las situaciones que enfrentan las migrantes. Pero para esto, necesitamos que más y más personas conozcan la realidad de la violencia institucional contra las mujeres migrantes en España.



## ¿POR DÓNDE EMPEZAMOS?

Para presentar la campaña recomendamos iniciar con una breve introducción, no muy larga, pero que contextualice el tema. Algunos mensajes clave que puedes posicionar para iniciar son:

- ⇒ Las mujeres migrantes están sobrerrepresentadas en las cifras de violencia machista. En 2023 más del 40% de las mujeres asesinadas eran de origen extranjero.
- ⇒ Las historias de vida documentadas por la Red Latinas y AIETI nos demuestran que la falta de atención, protección, acceso a justicia y recursos para salir de la violencia, están directamente relacionados con el estatus migratorio de las víctimas.
- ⇒ Muchas mujeres no denuncian por miedo a ser expulsadas de España, otras no lo hacen porque el agresor es español y tienen miedo que no se les crea y muchas cuentan que al intentar poner una denuncia encuentran cuestionamientos vinculados con prejuicios como: denunciar para tener los papeles, denunciar para obtener algo, no creer en su palabra por ser migrante...
- ⇒ Existe una falta de empatía en general hacia las víctimas por parte de personas funcionarias de instituciones encargadas de atenderlas, pero esta falta de empatía se recrudece cuando la víctima es migrante.
- ⇒ Todo esto repercute en una violencia institucional e institucionalizada que provoca más daño a las víctimas y supervivientes.
- ⇒ Esa violencia institucional solo puede cambiar con voluntad política.

## PRESENTAMOS EL VÍDEO

Una vez que hemos introducido el tema y brindado estos mensajes iniciales, presentamos el vídeo: Derribemos los muros de la violencia institucional. El vídeo tiene una duración de 6 minutos, aparecen testimonios de promotoras que dan acompañamiento directo a las víctimas y la voz de una abogada experta en género e interseccionalidad.



[CLICK PARA VER EL VÍDEO >](#)

Después de presentar el vídeo se puede propiciar una reflexión en torno a estas preguntas:

- ⇒ ¿Conocen casos de mujeres migrantes que hayan vivido violencia institucional?
- ⇒ ¿Por qué creen que estos muros son invisibles para otras personas?
- ⇒ ¿Creen que hay un trato diferente a las mujeres migrantes en las instituciones que atienden a víctimas de violencia? ¿Por qué creen que ocurre esto?
- ⇒ ¿Qué opinan sobre las situaciones de violencia que comentan las entrevistadas?
- ⇒ ¿Cómo crees que se podría cambiar esta situación de violencia institucional?

## ESCUCHEMOS LOS PODCASTS

Además de ver el vídeo, recomendamos propiciar la escucha de al menos un episodio del podcast NUDOS, según el grupo con el que se realice la presentación. Los episodios son:

- ⇒ **Puntadas invisibles:** el primer nudo en la madeja de la violencia de género (y el primer paso para salir de esa situación) es la dificultad de identificar la violencia.
- ⇒ **Cortar el hilo:** la decisión de denunciar es un momento difícil. Los estereotipos y la falta de formación lo complican aún más.
- ⇒ **Desenredar la madeja:** demasiadas veces, la denuncia supone la entrada a un laberinto de procesos judiciales y relación con las instituciones.
- ⇒ **El tejido más fino:** los hijos e hijas protagonizan muchas historias de violencia de género, siendo a veces también las víctimas.
- ⇒ **Desenredar y desanudar:** para poder desenredar la madeja hacen falta manos dispuestas a ayudar.

[CLICK PARA DESCARGAR LOS EPISODIOS](#) 🔍

Después de escuchar alguno de los episodios se puede propiciar una reflexión en torno a estas preguntas:

- ⇒ ¿Qué opinan de las historias que se reflejan en el/los podcast que hemos escuchado?
- ⇒ ¿Cómo se refleja la violencia institucional en las historias de vida?
- ⇒ ¿De qué forma pueden una víctima salir de una situación de violencia si al querer denunciar se encuentra con nudos institucionales que se impiden?
- ⇒ ¿Por qué es tan importante contar con redes de apoyo para salir de la violencia?
- ⇒ ¿Qué podemos/debemos demandar a las instituciones del Estado para que esto cambie?

## MOTIVAR A OTRAS A SUMARSE

Para cerrar este espacio de presentación y reflexión, se propone invitar a las personas participantes a sumar su apoyo a la campaña, a través de alguna de las siguientes acciones:

- ⇒ Cada persona se hace una **foto con un cartel** que mencione qué muro quieres derribar.
- ⇒ O puede ser un **video breve** en formato selfie respondiendo a la pregunta: ¿qué muros quiero que sean derribados para acabar con la violencia hacia las mujeres migrantes?
- ⇒ Publicar alguno de los **posts de la campaña** en las redes sociales.
- ⇒ Asumir el compromiso de **presentar la campaña** en alguna organización o colectivo.

## LAS REDES SON NUESTRAS ALIADAS

Recordemos al grupo que las redes sociales son nuestras aliadas, por lo que invitamos a todas las personas a usar el hashtag #MurosInvisibles cuando publiquemos contenidos sobre la #violenciainstitucional que vivimos las #mujeresmigrantes



@AIETIcomunica  
@RedLatinas



@aietiongd  
@redlatinasylcaribe



@AIETIcomunica  
@redmujereslatinas



@AIETIinforma